

Pratek Siaran Video Dakwah di Medsos :
Mudah dan Menarik

Nurman Yusuf

BASIC KNOWLAGE

1. Menguasai Platform Medsos yang digunakan
 - Youtube, FaceBook, Instagram (Rule, Karakteristik Pengguna, Reach/Jangkauan, Demography, dan lain-lain)
 - Messenger (WA, Telegram)
2. Selalu Update Algoritma Platform yang digunakan
 - Seiring waktu Algoritma berubah karena penyesuaian dari owner Platform
3. Kreativitas, Pola & strategi menyesuaikan dengan platform
4. Memprediksi Risiko yang akan terjadi karena perubahan/dinamika Medsos
5. Penentuan peralatan yang sesuai dengan platform (Tidak semua peralatan yang “BAGUS” sesuai dengan platform)

CASE 1 Pemahaman setiap Platform

Platform	Rule & Tech	User Character	Reach	Demography
Youtube	Channel, Live Stream, Posting, Story, Multi Resolution Format Codec H264, Codec V9 (4K), Unlimited Duration Stream, Video Posting, Dynamic Playlist, etc	Free, Hidden, (Alias/ NoName, Hidden Profiles)	Loyalty +++	Wide Range
Facebook	Pages, Live Stream, Live Stream Sharing, Limited Duration, Album, Story, Res 720 codec H264, Landscape & Portrait Video	Personal User, Showed Activities	Loyalty ++	Man, Woman, Mature
Instagram	Specials Mobile Apps, Live (IG TV), Portrait, Square Picture / Video Posting.	Dynamic	Loyalty +	Young
WA (Msg)	Status, Information/Media Delivery, Grouping, Broadcast Msg, LowRes Video, tidak tersimpan di server	All	Ditentukan banyaknya pengguna	Wide Range
Telegram (Msg)	Status ?, Information/Media Delivery, Grouping, Broadcast Msg, Low & High Res Media, Tersimpan di server	All	Ditentukan banyaknya pengguna	Wide Range

CASE 2 Mengetahui Algoritma Platform

Platform	Algoritma	Exercise
Youtube	Mempersyaratkan jumlah subscriber dalam menggunakan fitur tertentu Bandwidth berbanding lurus dengan jumlah Viewer Top Position berdasarkan banyaknya Subscriber / Viewer / Like	
Facebook	Tidak ada syarat follower Bandwidth tidak dipengaruhi jumlah viewer Top Position tidak berdasarkan banyaknya subscriber, tetapi selalu muncul di setiap follower yang aktif berinteraksi.	
Instagram	??	
WA (Msg)	Status 30 sec, file size dibatasi, codec h264 (H265 tidak ada preview)	
Telegram (Msg)	Data tersimpan bisa di delete apabila akun tidak aktif dalam kurun waktu tertentu	

CASE 3 Kreativitas, Pola dan Strategy

KEKUATAN KONSEP

Narasi, Sederhana, Pencapaian Target (Jangka Pendek)

contoh : Focus Information

KEKUATAN TEKNIS

Beauty Shoot, Coloring, Editing, Animation, Compositing

contoh : Color ID, Moving Animation, Detail Treatment

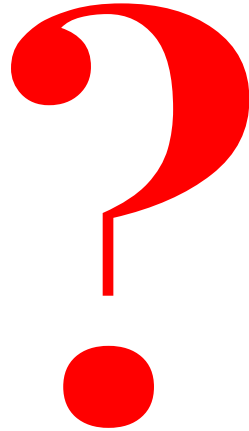
KEKUATAN POLA dan STRATEGY

Keteraturan Pola (Tampilan maupun Posting), Keterkaitan Informasi, Pencapaian Target (Jangka Panjang)

contoh : Special New Look, Special Campaign, Unique Treatment

CASE 4 Perubahan Algoritm

CASE 5 Penentuan Peralatan



PRAKTIS (Discuss)

TENTUKAN PENCAPAIANNYA !

Sebaiknya hanya ada 1 Pencapaian

TENTUKAN LANGKAH TEKNIS

Pilih yang termudah dan tercepat eksekusinya

PEGANG TEGUH POLA dan STRATEGY

Jaga Keteraturan Pola, Konsisten pada Pencapaian Target akhir

Pratek Siaran Video Dakwah di Medsos :
Mudah dan Menarik

Jazakumullahu khoiron